

Resumen hoja de vida GUSTAVO CASTRO CAYCEDO

Administrador de Empresas, especializado en comunicaciones; tesis de grado: "Administración de Televisión para la paz". 60 años como Periodista, (desde 1961). **Escritor:** autor de 37 libros, (6 sobre medios, textos de estudio en facultades de periodismo), y coautor de 9 más. El ministerio de Cultura ordenó una edición de, "Por qué me quedé en Colombia", para todas las bibliotecas del país. Varios de esos libros están en bibliotecas internacionales, como las del Congreso de los EE.UU; Biblioteca Nacional de Australia, de las Universidades de Texas, Navarra, Princeton, Miami y otras en América latina. Amplia experiencia en dirección de medios de comunicación; desempeñando desde funciones básicas de periodista, hasta las de más alta jerarquía en TV, radio, y medios impresos. Director de Inravisión; Presidente de RCN Radio, del CPB, CPT-TV. Director de los Noticieros RCN Radio y Cinevision; vicepresidente de la Organización Internacional de Defensorías de las Audiencias,(OID); y del Consejo Nacional de TV; Comisionado por los presidentes Belisario Betancur, Virgilio Barco y Ernesto Samper, para los empalme en el Sector de las Comunicaciones. Asesor personal de los presidentes Betancur y Barco, y del Alcalde Jaime Castro. Presidente Sociedad Colombiana de Administradores de Empresas, (Socola). Columnista editorial de El Tiempo, El país, Cromos, La República, y de otros medios impresos y de la Web. 23 veces Jurado de premios de Periodismo, TV y medios, entre ellas tres del Premio CPB, y tres del Festival de Cine de Cartagena. Defensor del Televidente, en Canal Capital. Director de las Revistas Al Día y Elenco; crítico de Televisión de El Tiempo. Consultor Editorial de Cromos. Asesor de la Presidencia de la República; CIMPEC-OEA; PNUD (ONU): IBM; Ministerios de Comunicaciones y Desarrollo; Comisión Nacional de Televisión, Caracol TV; RCN Radio y TV; Punch TV; Señal Colombia; Colcultura; Unilatina; ETB, e ICBF.

Academia: Asesor del Instituto Anticorrupción de la Universidad del Rosario; docente universitario, y de diplomados. Director del Seminario Internacional, "T.V. Ciencia y Tecnología, la nueva comunicación y su impacto en el desarrollo", OEA, (Noviembre de 1988); y del "Simposio Internacional de Televisión, Cine y video", FILMCOTV, con participación de 20 países de América y Europa, en 1992. Director de 34 Tesis de Grado, y de grupos de estudiantes y profesionales de Periodismo, Comunicación Social, Psicología, Derecho y Publicidad. Autor de 28 Estudios y proyectos de TV, y medios. Más de 300 conferencias dictadas a nivel nacional e internacional.

Otras realizaciones: Creador del Premio Cafam a la Mujer. Y como periodista, gestor y ejecutor (con finalidad social), de la visita Mohammad Alí a Colombia, (único país latinoamericano al que viajó). Y realizador de: Vuelta a San Andrés, Box-Broma, C-100, y otros, con personajes de la TV.

Galardones y premios: Creador y Director del programa "Testimonio", declarado por el periódico El Tiempo, en Enero de 2000, como **"uno de los 5 mejores programas periodísticos de la TV colombiana en el Siglo XX"**. Director de los especiales que le dieron a RCN el **"Premio Internacional España de Radiodifusión como la Mejor Cadena de Radio de habla Hispana, en 1984"**. Trofeo "Glorias de la TV 50 años". "Premio de Periodismo de la Organización de Cooperación Iberoamericana", (OCI), 1990; y otros galardones, tres de ellos a "Vida y Obra". Líder Latinoamericano de Mercadeo IBM en 1968 y 1969.

Miembro de juntas y consejos: FOCINE, Audiovisuales; Inravisión, Consejos Nacional de Turismo, y Nacional de TV. PUNCH, Cinevision, ASOMEDIOS, Avianca-Helicol; y Fundación San Andrés,

* **Información complementaria:** "Gustavo Castro Caycedo", (entre comillas), En: Yahoo, Bing, Google, Altavista, Lycos, Hispavista, Ask.com, Msn, o Babylon.
